



Liebe Teilnehmerin, lieber Teilnehmer,

vielen Dank, dass Sie sich die Zeit nehmen, um an der Befragung zur aktuellen Situation der deutschen Lokalpresse teilzunehmen.

Neben Ihrer Einschätzung zur aktuellen Situation und zu zukünftigen Entwicklungen der Lokalpresse insgesamt und Ihres Verlags im Besonderen sowie zur Wirksamkeit bestehender Fördermaßnahmen und zusätzlicher Fördermaßnahmen bitten wir Sie im Laufe der Befragung auch darum, Angaben zu den von Ihnen vertriebenen Presseprodukten sowie zur Umsatz- und Kostenstruktur Ihres Verlags zu machen.

Die Angaben zu Umsatz- und Kostenstruktur sind dabei freiwillig. Sie können also im Fragebogen auswählen, dass sie keine Angaben zu Umsatz oder Kosten machen möchten.

Um Ihnen die Möglichkeit zu bieten, ggf. die/den richtige/n Ansprechpartner/in im Unternehmen zu suchen, finden Sie im Folgenden eine kurze Übersicht der wichtigsten Fragekategorien. Bei offenen Fragen, steht Ihnen das Team der DIW Econ GmbH jederzeit telefonisch (+49-30-20 60 972-32) oder per E-Mail (lokalepresse@diw-econ.de) zur Verfügung.

Übersicht relevanter Fragekategorien

Allgemeine Fragen zum Verlag	Fragen zur Umsatz- und Kostenstruktur
<input type="checkbox"/> Welche Presseerzeugnisse veröffentlicht Ihr Verlag? <input type="checkbox"/> Wie viele unterschiedliche Titel/ digitalen Angebote erscheinen in Ihrem Verlag? <input type="checkbox"/> Wie hoch war die durchschnittlich verkaufte Auflage/ Anzahl an Abonnements / Anzahl Unique Visitors im letzten Jahr?	<input type="checkbox"/> Wir möchten Sie bitten, nach Möglichkeit Angaben zur Umsatz- und Kostenstruktur im letzten Geschäftsjahr (2020 oder 2021) zu machen. Dabei fragen wir nach verschiedenen Umsatz- und Kostenkategorien in einer vorbereiteten Liste. <input type="checkbox"/> Wie hat sich die Zahl der Mitarbeitenden in den Lokal- und Regional-Reaktionen Ihres Verlages in den letzten 5 Jahren entwickelt?